



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS  
2016



# Edito

**Laurent Vallet,**  
Président-directeur général de l'Ina

Croissance retrouvée du chiffre d'affaires, réalisations inédites et projets innovants, 2016 s'inscrit dans la logique du projet d'entreprise issu de notre COM4 : adapter tous les services de l'Ina - data, expertise, formations, contenus - aux nouveaux usages induits par la révolution numérique, offrir à ses usagers et clients un accès rénové, élargi, à toutes ses propositions. Ce qui est en jeu n'est, au fond, rien moins que la manière pour l'Ina d'être au monde à l'ère digitale, tant notre Institut, dont la chair est faite d'images et de sons, se trouve placé à l'épicentre des mutations radicales de son époque, celle du numérique et des médias sociaux. Ces mutations engendrent des questionnements qui défient, de façon critique, toutes les entreprises et plus encore celles, comme l'Ina, qui ont pour mission d'organiser, de valoriser et de partager des contenus et des savoir-faire audiovisuels. Défi ambitieux, vital, dont notre projet d'entreprise a pris toute la mesure en se déployant avec la conviction que dans une société de l'instantanéité, saturée par une profusion d'images multi-diffusées qui abolit peu à peu la frontière entre inédit et archive, la pertinence des propositions importait désormais davantage que l'abondance des contenus. En 2016, nous avons non seulement fixé le cap de ce projet, mais nous avons commencé à l'incarner à travers des réalisations concrètes, dont certaines d'envergure, telle notre participation à la chaîne d'information du service public. En produisant, réalisant et livrant chaque jour depuis

septembre 2016 pour franceinfo trois modules de décryptage de l'actualité, l'Ina a démontré l'agilité, l'adaptabilité et l'esprit d'innovation dont il savait faire preuve pour aller à la rencontre de nouveaux publics. Relever ce défi, proposer en quelques semaines une nouvelle forme d'édition, la mobilisation de nos archives, a supposé la mobilisation transverse de l'ensemble de nos métiers et de nos talents : au cœur de notre ambition, se trouve ainsi la volonté d'adapter à l'ère digitale non seulement nos offres, mais aussi nos manières de travailler. Je me réjouis également du succès que représente à cet égard la signature fin 2016 d'un accord d'entreprise relatif au télétravail, qui devrait concerner dès 2018 près de la moitié des effectifs de l'Ina. L'agilité et la capacité d'innovation transverse dont nous avons su faire preuve en 2016 nous permettront, à l'horizon du COM4 fin 2019, de construire le Hub, ce grand portail numérique qui offrira en quelques clics un accès renouvelé, simplifié et cohérent, à l'ensemble des activités, des contenus et des services de l'Ina. Le Hub, c'est un état d'esprit, c'est l'incarnation d'un mode de fonctionnement tourné vers les usages et la qualité de l'accès, c'est une dynamique qui, dans le monde de demain, augmentera la vitalité et la pertinence de l'Ina au service de tous ses publics, de tous ses clients. Plus que jamais, j'ai confiance dans le talent des équipes de l'Institut pour mener à bien, collectivement, ces transformations aussi indispensables qu'enthousiasmantes !

## Sommaire

03 Edito

04 L'Ina en chiffres

06 Valorisation

16 Patrimoine

20 Transmission

26 Délégations régionales

28 International

32 Ressources humaines

34 Les résultats financiers

36 Le comité exécutif

37 Le conseil d'administration

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS  
2016

# L'Ina en chiffres

## VALORISATION

### Auprès du grand public

Sur les réseaux sociaux

**825 500**  
fans sur facebook

Sur le site ina.fr

**220**  
millions de vidéos vues sur l'ensemble des plateformes (+ 40 % par rapport à 2015)

**30,7**  
millions de visiteurs uniques

Auprès des professionnels accrédités sur le site inamediapro.com

**9 562**  
**1 641 985**  
d'heures de programmes

### Auprès des enseignants & universitaires

**16 000 000**  
d'heures de programmes mis à disposition dans les

**31**  
centres de consultation Ina THEQUE (Paris & régions)

### Par la production de

**61**  
films produits ou co-produits

**2 450**  
films documentaires produits en + de 40 ans

### Par la création de

**43**  
sites multimédia dont

**23**  
fresques et sites patrimoniaux de références

### Par l'édition de

+ de **150**  
références DVD,

+ de **250**  
titres CD et plus de

**50**  
publications &

**130** coéditions

### Par l'activité de

**6**  
projets de recherche menés en France et à l'international, sur les contenus audiovisuels & numériques

Par la publication sur inaglobal.fr de

**161**  
articles et dossiers dédiés à l'analyse des médias

## PATRIMOINE

**16 174 000**  
d'heures de documents radio & télévision

**14 390**  
sites web médias captés au titre du dépôt légal

**168**  
chaînes de radio & télévision captées au titre du dépôt légal

**14 174 000**  
d'heures au titre du dépôt légal & des mandats patrimoniaux

**7 800**  
comptes de plateforme vidéos captés au titre du dépôt légal

**2 000 000**  
d'heures au titre du fonds des archives professionnelles & des mandats commerciaux

**12 600**  
comptes twitter captés au titre du dépôt légal

**1 200 000**  
photos



## TRANSMISSION

### Formation initiale

**15**  
diplômes de BAC + 2 à BAC + 5

**30**  
étudiants formés chaque année à Ina SUP

### Formation professionnelle

**504**  
stages de formation continue

**15**  
filières dans le domaine de l'audiovisuel & des nouveaux médias

### Groupe de Recherches Musicales

**24**  
concerts en France et à l'international

**1 125**  
exemplaires vendus des GRM tools



# Valorisation

La pertinence éditoriale, l'adaptation aux nouveaux usages numériques et l'innovation technologique orientent les actions de valorisations de l'Ina auprès du grand public, des professionnels de l'audiovisuel, de la communauté scientifique et des entreprises.

## Valoriser nos contenus pour les partager avec le plus grand nombre

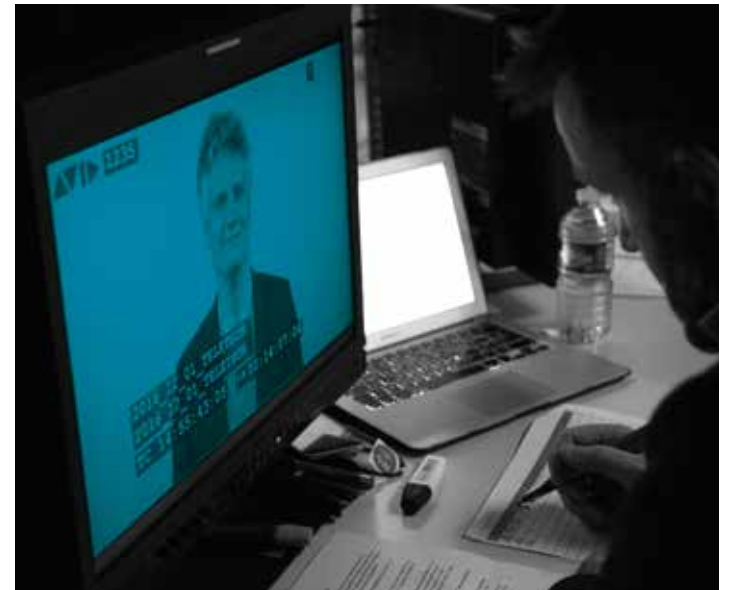
**+ de 300**  
modules réalisés en 2016  
pour franceinfo

Résolument ancré dans le XXI<sup>ème</sup> siècle, l'Ina inscrit les mutations technologiques de son temps et l'évolution des modes de consommation et de diffusion au centre des dynamiques de valorisation de ses contenus. La transformation et la multiplication des supports exigent de nouvelles pratiques et de nouveaux formats. Ces enjeux sont au cœur des actions de valorisation menées par l'Ina en 2016.

### ÉTENDRE LE PÉRIMÈTRE D'ACCESSIBILITÉ ET D'UTILISATION DE NOS CONTENUS

#### L'Ina partenaire de franceinfo, la nouvelle chaîne d'information du service public audiovisuel

La participation active de l'Ina à la création de la chaîne d'information en continue a marqué l'année 2016. En s'associant à France Télévisions, Radio France et France Médias Monde pour donner naissance à cette nouvelle chaîne, **l'Institut renforce auprès du grand public son rôle d'éducation aux images et aux médias**, étend le périmètre de diffusion et d'accessibilité des archives audiovisuelles **et conçoit pour la première fois des programmes de flux**. Offre audiovisuelle et numérique, la chaîne est accessible sur le web, sur les applications mobiles (téléphone



et tablette), sur les montres connectées, sur les réseaux sociaux ainsi que sur le canal 27 de la TNT.

Depuis septembre 2016, l'Ina produit trois modules quotidiens, d'une durée d'environ 2'30", diffusés plusieurs fois par jour : **« Retour vers l'info »**, montage d'archives qui éclaire un fait d'actualité ; **« Data culte »**, mise en valeur par des animations infographiques d'un mix d'archives, de données chiffrées, de statistiques, de dates... ; **« Flashback »**, éclairage d'un fait d'actualité avec un événement du passé par l'utilisation d'une archive « brute ».



**30,7 millions**

de visiteurs uniques sur le site ina.fr

**220 millions**de vidéos vues sur l'ensemble des plateformes  
(+ 40 % par rapport à 2015)**825 500**

fans sur facebook (+ 73 % par rapport à 2015)

**60 000**

followers sur twitter (+ 75 % par rapport à 2015)

**28** chaînes youtube et**260 000** abonnés (+ 52 % par rapport à 2015)**Des éditions online  
en développement**

L'Ina a entamé sa seconde révolution numérique, celle des usages et des accès, au cœur de son projet d'entreprise.

Le site ina.fr poursuit son ascension avec plus de 30 millions de visiteurs uniques et 220 millions de vidéos vues sur l'ensemble des plateformes en 2016.

Une forte montée en puissance des vidéos sur Facebook, ainsi que la diffusion sur les différentes plateformes des modules produits pour la chaîne franceinfo, ont caractérisé l'année écoulée. La création de cinq nouvelles chaînes sur YouTube portent leur nombre à 28, avec des « best of » musicaux thématiques autour des décennies 60's, 70's, 80's et 90's ou encore une chaîne dédiée à la gastronomie : « Les recettes Vintage ».



L'offre SVOD Ina PREMIUM (lancée en septembre 2015) a connu tout au long de l'année une croissance régulière du nombre de ses abonnés. Afin d'enrichir les modalités d'accès à cette offre, l'Ina a proposé en décembre la carte cadeau Ina PREMIUM permettant d'offrir un abonnement de 6 à 12 mois à plus de 20 000 programmes cultes.

**EXPLORER DE  
NOUVELLES  
UTILISATIONS DES  
ARCHIVES**

A l'occasion du Tour de France, l'Ina s'est associé à la start up Wedodata pour intégrer des datavisualisations animées (motion design) à ses archives télévisuelles, et créer une série de vidéos *Le Tour en chiffres*, diffusée sur Internet et les réseaux sociaux.

Côté presse, ce sont les Inrocks qui ont sollicité l'Ina pour la réalisation d'un dossier dédié à la place du livre dans les médias. L'Institut a fourni une analyse de ses sources documentaires pour traduire en infographie le nombre moyen de programmes littéraires à la télévision, le « Top 10 » des programmes littéraires en volume d'heures de diffusion ou encore la part des sujets consacrés au livre dans les journaux télévisés par rapport aux autres sujets culture & loisir.

**DES PARTENARIATS  
CULTURELS ET  
ÉDUCATIFS**

L'Ina a contribué à la mise en œuvre de plus de 400 projets à destination des milieux culturels ou éducatifs, dont 150 expositions en France et à l'international. Sous forme d'extraits ou d'intégrales, les collections ont été présentées aux publics et diffusées lors de manifestations telles que des soirées hommages, des festivals, des rétrospectives, des spectacles vivants, des expositions...

La diversité des contenus, conjuguée à l'expertise et aux savoir-faire de l'Institut, font de l'Ina un véritable allié pour développer une approche éditoriale originale et un précieux relais dans l'univers digital grâce ses objets multimédias, ses sites internet dédiés, ses web documentaires, etc.

**Quelques exemples**

Rétrospective Raoul Ruiz  
à la Cinémathèque française de Paris.

Exposition « Coluche » à l'Hôtel de ville de Paris  
à l'occasion du 30<sup>ème</sup> anniversaire de sa disparition.

Accompagnement des artistes résidents du pavillon  
Neufize OBC au Palais de Tokyo, avec les ressources  
de l'Ina au cœur de nouvelles créations.

Soutien à Hervé di Rosa, artiste contemporain et  
Président du MIAM, Musée International des Arts  
Modestes de Sète, qui a rendu hommage à Jacques  
Rouxel et ses fameux « Shadocks ».

Contribution au festival Rock en Seine avec la mise à  
disposition, dans l'espace « Dancing », des outils  
de pointe du GRM (Groupe de Recherches Musicales)  
et de son expertise dans les domaines du son  
et des musiques électroacoustiques.

Participation au comité stratégique du Concours  
National de la Résistance et de la Déportation (CNRD).

**61**  
nouveaux programmes

**50**  
sélections officielles dans des festivals du monde entier pour *Béhémoth* de Zhao Liang

**10**  
prix décernés à l'Institut dont sept pour *Béhémoth*, un pour *Picasso, naissance d'une icône* de Hopi Lebel, deux pour *La passeuse des Aubrais* de Michaël Prazan

**542**  
entretiens filmés soit **1 040** heures d'enregistrement pour le programme de recherche 13-11

# Créer de nouvelles formes de productions éditoriales



## L'INA PARTENAIRE DU PROGRAMME DE RECHERCHE 13-11

Mené par le CNRS et l'INSERM, ce vaste programme de recherche transdisciplinaire sur la mémoire individuelle et collective des événements tragiques du 13 novembre 2015 est financé par le Commissariat général à l'investissement (CGI), via l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), et soutenu par les ministères de la Culture et de la Communication, de l'Éducation Nationale, de l'Intérieur et de la Défense, ainsi que par les mairies de Paris, du XI<sup>e</sup> arrondissement et de Saint-Denis. L'Ina s'y associe en réalisant la **captation de plus de 750 entretiens anonymes** sur toute la durée du projet, et en produisant un documentaire de 90 minutes qui sera diffusé fin 2018 sur ARTE.

## Création d'un comité d'orientation éditoriale

L'Ina a créé en 2016 un comité d'orientation éditoriale composé de onze membres, dont sept personnalités extérieures issues du monde audiovisuel et numérique, de la production et du milieu universitaire. Son rôle : réinventer et renforcer la cohérence éditoriale de l'Ina, dans le cadre de ses activités de production déléguée et de coproduction.

## PRODUIRE OU COPRODUIRE DES NOUVEAUX PROGRAMMES

Créer de nouvelles œuvres en faisant vivre toute la richesse de ses fonds est l'une des vocations de l'Institut.

En 2016, **15 productions déléguées** et 46 coproductions ont été réalisées. Parmi les productions déléguées :

. *Jérôme Bosch, le diable aux ailes d'ange*, de Eve Ramboz et Nathalie Plicot (diffusion France 5),

. *Cuba en suspens*, de Carmen Castillo (diffusion Arte)

. *François Fillon, la dernière course*, de Camille Clavel (diffusion France 3)

. *Thierry le Luron, l'humour de ma vie*, de Fabrice Gardel et Isabelle Siméoni (diffusion Paris Première).

## ENRICHIR LES PROJETS CULTURELS OU ÉDUCATIFS

Le studio hypermédia a réalisé une vingtaine de sites web conçus à partir de vidéos éditorialisées, pour des collectivités territoriales, des musées et des institutions culturelles. **Un site patrimonial de référence François Mitterrand, le verbe en images** (300 vidéos contextualisées par une équipe de 22 historiens, pour revisiter 50 ans de vie politique) a été créé à l'occasion de la célébration du centenaire de la naissance de François Mitterrand.



## Le top 5 des meilleures audiences des productions de l'Ina

*Les gangsters de la République* de Julien Johan, diffusé sur France 5

**2 886 100** téléspectateurs, soit 4,9 % de part d'audience

*François Mitterrand Albums de familles* de Hugues Nancy et Fabien Béziat, diffusé sur France 3

**2 297 100** téléspectateurs, soit 4,5 % de part d'audience

*Mystères d'archives* collection dirigée par Serge Viallet, diffusée sur Arte

**2 179 300** téléspectateurs, soit 3,7% de part d'audience

*La Parole est au garde des Sceaux* de Joseph Beauregard, diffusé sur France 5

**824 600** téléspectateurs, soit 1,4% de part d'audience

*François Fillon, la dernière course* de Camille Clavel, diffusé sur France 3

**765 700** téléspectateurs, soit 1,3% de part d'audience

**43** sites multimédia, dont **23** fresques et sites patrimoniaux de référence en ligne

**11** nouvelles références DVD  
**+ de 155** concerts disponibles sur Deezer



## Ina GLOBAL en chiffres

**161** articles et dossiers publiés

**392 589** visiteurs uniques

**790 234** pages vues

**+ de 20 000** fans sur les réseaux sociaux (facebook et twitter)

## REDONNER VIE AUX PÉPITES DE L'INA

Avec des livrets documentés, une restauration fidèle et des compléments exclusifs, les éditions de l'Ina mettent en valeur des programmes très variés. En 2016, 11 nouvelles références DVD ont été éditées, parmi lesquelles *Mystères d'archives saison 4* de Serge Viallet, les films rares de Raoul Ruiz ou les prestations scéniques et télévisuelles des Frères Jacques.

L'Ina a également poursuivi l'enrichissement de son **offre musicale en streaming, sur Deezer** notamment, avec **plus de cent cinquante concerts disponibles gratuitement en ligne grâce à l'application « Ina musique(s) »**.

L'Institut a également édité un coffret sur le *Bonheur avec Jacques Chancel*, un CD hommage à Raymond Devos à l'occasion des dix ans de sa disparition et un CD Fabrice Lucchini, en coédition avec Radio France.

## ANALYSER ET DECRYPTER LES MEDIAS ET LES INDUSTRIES CULTURELLES AVEC Ina GLOBAL

Ina GLOBAL, outil d'analyse et d'information, produit un contenu éditorial de fond au service des acteurs du numérique, des médias et de la création. La web-revue de l'Ina a poursuivi son développement sur les réseaux sociaux en 2016 et s'est attachée à accroître sa réactivité face à l'actualité, avec des **dossiers** comme *Du Moyen-Age à Internet : les ressorts de la rumeur*, *Internet, ça sert d'abord à faire la guerre*, ou encore deux interviews phares sur le **journalisme d'investigation et les médias de Daech**.

# Être au plus près de nos clients avec de nouvelles offres sur-mesure

**Avec 89 entreprises et agences clientes en 2016, l'Institut poursuit son développement sur le marché corporate.**

Espace dédié aux entreprises et institutions sur le site Ina MEDIAPRO ou « modules éditorialisés » pour la communication événementielle, 2016 a été l'occasion de déployer de nouvelles offres.

Quelques opérations marquantes : avec France TV Publicité (opération du Tour de France 2016 notamment), fournitures de modules intégrés dans des sites dédiés ; avec TF1, fournitures d'extraits pour alimenter régulièrement la pastille « Tradition » intégrée au journal de 13 H de la chaîne.



## Un dispositif collaboratif et transversal

*A l'occasion de l'une des plus grandes épopées d'un club français de football en Coupe d'Europe, l'épopée de Saint-Etienne 1976, l'Ina a mis en place un dispositif de valorisation de ses archives par : la production et la réalisation d'un documentaire de 90' en multidiffusion sur Canal+ Sport, la vente d'un pack d'images pour le Coq Sportif (équipementier officiel de l'ASSE), une édition DVD avec une mise en place de 10 000 exemplaires dont une partie distribuée par la boutique officielle du club et une opération événementielle à Saint-Etienne en collaboration avec le club et en partenariat avec « So Foot » et la radio locale « Radio Scoop ».*

**12 nouveaux mandats ont été signés**, parmi lesquels une importante collection de concerts de musique classique produits par la société Karl More Productions, des rushes et programmes de compétitions et événements sportifs de la Dennis Johnson Films Library, ou encore un catalogue de 850 programmes consacrés à l'humour de Philippe Vaillant Organisation.



# Recherche & valorisation scientifique

## VALORISER LES COLLECTIONS ET SOUTENIR LA RECHERCHE SUR L'AUDIOVISUEL

L'institut mène et accompagne des actions de valorisation scientifique (débat, colloques, rencontres) à partir de ses collections (radio, télévision, web). Pour comprendre et décrypter l'univers médiatique contemporain, pour réfléchir à l'évolution de l'écosystème audiovisuel, l'Ina met également en œuvre une politique de publication de travaux de recherche menés sur les médias.

## ÉTENDRE LE PÉRIMÈTRE DE SUIVI STATISTIQUE

Ina STAT, outil de décodage des journaux télévisés, édite **chaque trimestre un suivi statistique de l'information** des 6 chaînes nationales. 2016 a vu le renforcement de ses publications et le lancement de Ina STAT+, formule enrichie dont le périmètre d'étude est élargi aux programmes audiovisuels hors JT, à la radio et au satellite.

## 26 MANIFESTATIONS ET COLLOQUES SCIENTIFIQUES

La participation à des rencontres universitaires à travers la France a rythmé l'année 2016. **L'Ina a joué pleinement son rôle de médiateur auprès des chercheurs**, à travers divers modes de collaboration (diffusion d'archives thématiques et éditorialisées, présence d'intervenants en tant qu'experts aux côtés des chercheurs...). En 2016, l'Institut a également organisé **8 Lundis de l'Ina**, rencontres réunissant chercheurs et professionnels de l'audiovisuel autour d'un thème d'actualité ou d'une nouvelle publication éditée par l'Ina afin de réfléchir à la place, au rôle et au contenu des médias.

## ENCOURAGER ET RÉCOMPENSER LA RECHERCHE

Les **Prix de l'Ina THEQUE**, qui encouragent la recherche sur les médias audiovisuels et numériques depuis 20 ans, **ont récompensé** cette année **6 étudiants, 3 doctorants et**

**3 masters 2.** Parmi les sujets primés : *Le temps du Devoir de Mémoire des années 1970 à nos jours, le 11 septembre européen. La sensibilité morale des Européens à l'épreuve des attentats du 11 septembre 2011, du 11 mars 2004 au 7 juillet 2005 ou bien encore La représentation de la collaboration dans la fiction télévisée de 1987 à 2009.*

## PARTICIPER À LA DIFFUSION DES SAVOIRS SUR LES MÉDIAS

Les **publications éditées** par l'Ina à partir des travaux scientifiques menés sur les sources de la radio, de la télévision et du web **proposent** aux professionnels, enseignants, chercheurs et publics spécialisés, **de décrypter l'univers médiatique contemporain, de comprendre son histoire et d'envisager son devenir.** En 2016 ont été édités entre autre : *Silence et récits. Les médias français à l'épreuve des guerres africaines (1994-2015)* de François Robinet, *La cuisine en spectacle. Les émissions de recettes à la télévision (1953-2012)* d'Olivier Roger, et *Le journalisme en questions : nouvelles des médias et du journalisme* de Jean-Marie Charon et Jacqueline Papet, co-édité avec L'Harmattan.

## DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE SUR LES CONTENUS AUDIOVISUELS ET NUMÉRIQUES

L'activité de recherche, inscrite dans les missions fondatrices de l'Ina, contribue à faire de l'Institut un laboratoire des médias. Source d'innovation, la recherche scientifique appliquée menée au sein du département Recherche et Innovation Numérique de **l'Institut s'inscrit dans une dynamique de partenariats scientifiques avec de nombreux acteurs de premier plan et rayonne en France et à l'international.** Cette recherche recouvre un large éventail de thématiques : restauration et numérisation, analyse des images et des sons, reconnaissance des formes, fouille de données, traitement sémantique des contenus et analyse des médias. Certaines des solutions conçues par les ingénieurs et chercheurs de l'Ina, telles que le logiciel **Signature**, système de détection



de copies vidéos et de protection des contenus, sont largement commercialisées à l'échelon international.

6 projets sont pilotés par l'Institut : **Saphir**, pour lire les disques 78 tours avec une méthode optique ; **Snoop**, pour gérer de grands volumes de données ; **OTMedia+**, plateforme d'analyse et de fouille de données médiatiques, qui poursuit son développement ; **Diginpix**, un système d'identification d'entités visuelles dans les images et les vidéos qui a donné lieu à un partenariat avec la Réunion des Musées Nationaux.

Enfin, les travaux menés sur les technologies du web sémantique dans le cadre des projets **Qualinca** et **Campus AAR** financés par l'Agence nationale de la recherche (ANR) ont débouché sur une plateforme dédiée de documentation de collections audiovisuelles, présentée lors de la 2<sup>e</sup> édition des Rencontres du numérique à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris-La Villette, organisées en novembre 2016.



**Publications scientifiques**  
Plus de 50 publications éditées par l'Ina,  
130 publications co-éditées.





# Patrimoine

L'Ina poursuit une politique active d'enrichissement de ses fonds - radio, télé et webmédias - à travers les mandats qui lui sont confiés et par le biais du dépôt légal de l'audiovisuel. L'Institut assure leur sauvegarde, leur numérisation, leur exploitation et leur valorisation scientifique.



## Des fonds toujours plus riches et variés

**28 676**

heures de nouveaux fonds en 2016

**168**

chaînes de radio et de télévision captées au titre de dépôt légal

L'Ina a conforté la dynamique d'enrichissement de ses fonds grâce à la signature de nouveaux partenariats de collecte de fonds tiers : la BNP, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image animée, le Centre national des arts plastiques, le Festival d'Annecy, la Maison de la Poésie, le réalisateur Serge Viallet ou encore le projet 13/11, programme de recherche transdisciplinaire sur la mémoire des attentats du 13 novembre 2015 (lire page 10).

Ces nouveaux fonds complètent les missions engagées les années précédentes et qui se sont poursuivies en 2016, tel que le plan de sauvegarde des archives du centre Pompidou, l'archivage des programmes de TF1/LCI, contenus audiovisuels du Parisien ou encore le traitement de prestigieux fonds internationaux (les *dictabelts* du procès Rivonia en Afrique du Sud et les *Noticieros* à Cuba).

Pour le dépôt légal, ce sont les chaînes de radios publiques qui en 2016 ont rejoint le panel des collectes : l'Ina assure désormais la captation de 44 chaînes de la radio France Bleu, ainsi que de la nouvelle chaîne franceinfo, dont il est partenaire.

### PÉRENNITÉ ET DÉMATÉRIALISATION DES SUPPORTS

Anticipant l'évolution rapide des technologies numériques en matière de diffusion, d'édition et de production, l'Ina a poursuivi la mise en œuvre du plan de migration numérique et multiplié par 2,5 ses capacités de stockage. Autres chantiers d'envergure, la migration et la dématérialisation sur serveur des supports de visionnage en DVD, et le déploiement

d'un webservice permettant un accès unifié à l'ensemble des fonds pour le visionnage et l'exploitation.

Ces opérations sont étroitement corrélées à l'optimisation du stockage et au réaménagement des magasins existants des supports physiques archivés par l'Ina. Les fonds présents dans les 6 délégations régionales de l'Ina sont progressivement rapatriés sur le site principal de Saint-Rémy l'Honoré (78), tandis qu'un nouvel outil d'analyse des conditions de sauvegarde par caméra thermique a été acquis, en complément d'un imposant dispositif de maintien et de surveillance des supports stockés.

### Stockage des supports physiques : 160 km linéaires de rayonnage

- 112 km sur le site de Saint-Rémy l'Honoré (78),
- 22 km dans les 6 délégations de l'Ina,
- 6 km dans le centre de consultation de l'Ina à la Bibliothèque François-Mitterrand (BnF, Paris),
- 20 km sur les sites de Bry-sur-Marne (94).



## Le point sur le plan de sauvegarde numérique

Au 31 décembre 2016, **1 396 601 heures d'archives ont été numérisées, soit 69,4 % du PSN**, réparties de la façon suivante :

• **96 992 heures** de programmes d'origine film,

• **289 heures** de films nitrate,

• **707 014 heures** issues de programmes d'origine vidéo,

• **478 600 heures** de fonds radiophoniques,

**A la fin du COM 4** (31 décembre 2019) **le PSN sera réalisé à 91 %**

Par ailleurs s'ajoutent à ces volumes :

- la numérisation de **68 997 heures** de CD audio de Radio France,

- la dématérialisation de **113 706 heures** de masters Bétacam, numérisés en JPEG2000.

## Le dépôt légal du web a 10 ans !

**55 milliards de versions d'URLs** sont captées par l'Ina. Une croissance exponentielle depuis 2006, date à laquelle l'Ina s'est vu confier le dépôt légal des sites d'information relevant du domaine de la communication audiovisuelle (télévision et radio). Fin décembre 2016, **14 390 sites** sont captés et archivés en continu, dont **11 258** encore actifs.

**12 600 comptes de réseaux sociaux** liés aux émissions et événements audiovisuels sont également collectés en continu depuis février 2014, et **7 800 comptes de plateformes de publication vidéo**, pour un total de plus de 12 millions de vidéos représentant 1,3 millions d'heures. Enfin, **30 radios web** sont captées en continu pour un total de 635 744 heures.

## L'éphéméride :

### 200 dates à ne pas manquer

Les professionnels de l'audiovisuel peuvent, via [inamediapro.com](http://inamediapro.com), retrouver le contenu d'archives liées à **200 événements et anniversaires sur les deux années à venir**. Au total, **2 700 notices**, soit **616 heures d'émissions**, sont ainsi indexées.

**2 275 543**

nouvelles descriptions de programmes en 2016

**60**

corpus réalisés ou enrichis en 2016,

portant leur nombre à **595**

Radio France :

**+ de 22 000**

documents livrés en 2016 (extraits et intégrales) aux différentes chaînes du groupe, principalement France Inter, France Culture et France Musique.

France Télévisions :

**+ de 46 600**

extraits livrés en 2016 aux rédactions, magazines et régions de France 3

**24**

postes de consultation multimédia en régions à fin 2016.

# Editorialisation et accessibilité

## ÉDITORIALISATION

Grâce au travail de recherche, de sélection, d'organisation et d'éditorialisation de ses fonds d'archives, l'Ina a poursuivi en 2016 le développement de son offre plurimédia, avec une double ambition : éditorialiser les contenus et les rendre plus accessibles à ses publics.

L'Institut a produit en 2016 2 275 543 nouvelles descriptions de programmes diffusés et de fonds d'archives audiovisuels inédits entrants dans ses collections, que ce soit à titre patrimonial ou commercial.

En plus des notices documentaires réalisées sur les fonds du dépôt légal, 900 heures de télévision et 660 heures de radio d'archives dévolues ont fait l'objet d'un traitement documentaire, soit sur les sites internet Ina, soit dans le cadre des projets éditoriaux de l'Institut.

Depuis plus de 10 ans, le travail de valorisation réalisé sur les fonds multimédias nu-

mérisés des archives professionnelles de l'Ina a permis l'ouverture puis l'enrichissement du site [www.inamediapro.com](http://www.inamediapro.com), du site grand public [www.ina.fr](http://www.ina.fr), et depuis 2015 du site SVOD Ina PREMIUM.

L'Ina a continué l'implantation de postes de consultation multimédia dans les bibliothèques, médiathèques et cinémathèques en régions.

## Près de 100 000 nouvelles notices documentaires pour les mandats commerciaux et patrimoniaux

- **68 883** relatives aux fonds des mandats commerciaux,

- **2 728** relatives aux mandats patrimoniaux et fonds collectés

(Fondations Jean Jaurès, du Centre Pompidou, du Festival International du Film de Femmes de Créteil) et **27 136** relatives

à l'association EPRA (échanges et Productions Radiophoniques).

## ACCESSIBILITÉ ET EXPLOITATION DES COLLECTIONS

L'activité de mise à disposition des archives de télévision auprès des chaînes du groupe France Télévisions est en très forte croissance en 2016. Outre l'augmentation continue des demandes de France 3 régions, l'arrivée de la chaîne franceinfo a conduit l'Institut à repenser son dispositif d'organisation au sein de l'antenne de proximité située au cœur des rédactions. Cette évolution a permis de doubler le nombre d'extraits fournis quotidiennement, en passant d'une moyenne de **50 à 100 par jour**.

## LES CENTRES DE CONSULTATION DE L'InaTHEQUE POURSUIVENT LEUR MAILLAGE TERRITORIAL

L'Ina poursuit une politique de décentralisation ambitieuse pour développer la consultation des ressources du dépôt légal. L'Institut a ainsi équipé 9 nouveaux lieux de postes de consultation multimédia (PCM) : **les médiathèques d'Amiens, Angers, Dijon et Pau, les bibliothèques universitaires de la MMSH d'Aix-en-Provence et Rennes II, les cinémathèques de Perpignan, Porto-Vecchio et Saint-Etienne**. Grâce à l'accord signé avec le CNC en 2014, les PCM permettent également de consulter les 7 700 heures d'archives du cinéma et de films reçus par le CNC au titre du dépôt légal.



## N° ISAN : un programme, un numéro

En 2016, l'Ina a fait son entrée au conseil d'administration de l'Agence française Isan.

L'objectif : encourager l'élargissement de l'identification unique des programmes en France, à l'instar de l'édition.



Accompagner les évolutions techniques des métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias, penser le e-campus de demain, développer une véritable expertise et ouvrir la recherche musicale à un plus large public figurent parmi les priorités de l'Institut.

## Formation continue

### ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

La convergence des métiers, la polyvalence des équipes, les nouveaux modes de fonctionnement des entreprises du secteur audiovisuel ainsi que la nouvelle réforme de la loi sur la formation professionnelle, autant de facteurs qui ont conduit l'Ina à proposer à l'ensemble de ses clients, intermittents et indépendants, entreprises médias et hors médias et collectivités, une offre de formation largement renouvelée. **Acteur de référence dans le domaine de la formation professionnelle**, l'Ina ne cesse d'évoluer et de se réinventer pour aller encore plus loin et être au plus près de l'évolution du marché et des attentes des professionnels. 2016 s'est traduit par le **développement du digital learning** : 50 formations du catalogue bénéficient dorénavant de compléments pédagogiques en ligne, de **nouvelles typologies d'offres avec des formations «after work»** (modules de 2 heures à la carte) ou bien du **coaching-formation 100% personnalisé** et en ligne pour certaines de ces formations.

### FAIRE ÉVOLUER LES COMPÉTENCES DES DIFFÉRENTS PUBLICS

Pour répondre aux attentes des publics en reconversion, l'Ina propose une **solution innovante éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : le Certificat Ina de Compétences Professionnelles (CICP)**. Cette offre exclusive de formations professionnelles continues, destinée à acquérir ou consolider un ensemble homogène de compétences, s'est accrue en 2016, proposant 23 formations. Elle complète les 7 certifications professionnelles enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) et notre offre de formations diplômantes.

**470**  
stages proposés dans 15 domaines d'activité

**13%**  
de formations nouvelles en 2016

**50**  
formations avec compléments pédagogiques en ligne

**2** centres de formations :  
**Bry-sur-Marne** (94) pour les formations technico-artistiques  
**Issy-les-Moulineaux** (92) pour les formations sur la stratégie, la conception et le marketing des contenus

**19** formations qualifiantes et **4** diplômantes  
**46** certificats CICP délivrés  
(toutes formations ou parcours confondus)

### Certification : objectif ISO 9001

*Afin de renforcer et de conserver son positionnement de référence, la démarche d'excellence engagée par l'Ina devra aboutir à une certification ISO 9001 avant la fin du COM4. L'année 2016 a vu la conception et le déploiement d'un système de management de la qualité adapté : définition des processus et mise en place d'une plate-forme dédiée.*



## METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS INCONTOURNABLES DE LA FORMATION INITIALE OU CONTINUE

L'Ina accompagne les lycées et les universités en proposant ses compétences pédagogiques et ses savoir-faire en formation continue et initiale.

L'Ina a développé en 2016 de nombreuses collaborations pédagogiques avec des établissements publics, qu'il s'agisse de lycées d'Etat, d'universités ou d'écoles prestigieuses.

Au sein de l'Université de Toulon (Pôle de création et de production audiovisuelle et numérique Télomédia) et du Lycée Jean-Rostand à Roubaix, l'Ina apporte ses compétences pédagogiques et ses savoir-faire en matière de formation professionnelle.

A l'Université de Toulon : 16 formations sont dispensées aux photographes, responsables techniques, juristes, producteurs ou intermittents qui souhaitent acquérir des compétences techniques et managériales. Au Lycée Jean-Rostand à Roubaix, les formations techniques issues des filières photo, son, montage post-production, web et conception-réalisation, sont proposées et animées par des équipes pédagogiques de l'Ina.

Au total, une vingtaine de stages sont proposés à ce jour en région, offre qui va s'étendre prochainement à l'Université de Rennes 2.

L'Ina et l'Ecole nationale Supérieure Louis Lumière s'unissent pour proposer une offre unique de formations au cinéma numérique.

Ecriture, workflows, réalisation, image, post-production et projection : l'Ina et l'Ecole Nationale Supérieure Louis Lumière ont élaboré une offre de formation pointue,

dédiée aux nouvelles méthodes de travail exigées par le cinéma numérique (caméras 4K et Ultra HD, logiciels de montage, étalonnage, mixage, etc.). 25 formateurs interviennent au sein de ces formations à la fois opérationnelles et créatives.

### Partenaires académiques

**Lycée Evariste Galois de Noisy-le-Grand (93), établissement public labellisé « lycée des métiers de l'audiovisuel », l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (77), l'Université Panthéon-Sorbonne (75), l'École normale supérieure de Cachan (94), l'École nationale des Chartes (75), qui forme les futurs cadres de la conservation patrimoniale, et Télécom Paris Tech (75), qui exerce des missions de formation initiale et continue, de recherche et d'innovation dans le domaine des technologies de l'information.**



### Lancement du projet Ina CAMPUS

Objectif : réinventer l'environnement physique et virtuel pour faire de l'Ina LE campus de référence, en adéquation avec les nouvelles attentes des stagiaires et des étudiants de l'audiovisuel et des médias. Parmi les pistes de réflexion figurent l'accès au centre de ressources pédagogiques Learning Center, la possibilité de visiter virtuellement les studios et salles de cours en vision 360°, l'affichage interactif d'informations d'accueil et de géolocalisation, combiné à une réflexion sur l'accessibilité, les transports et l'offre de services aux stagiaires (restauration, hébergement...).

# Enseignement supérieur

## FAIRE DÉCOUVRIR LE MONDE PROFESSIONNEL

Former de futurs professionnels opérationnels, capables d'évoluer tout au long de leur carrière dans un secteur d'activité toujours en mutation, tel est l'objectif de l'Ina.

L'Institut a poursuivi le déploiement de ses formations initiales, du BTS au Master, multiplié les relations privilégiées avec le monde de l'entreprise, et développé ses actions de proximité pour permettre aux jeunes d'intégrer les métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias.

Avec ses 15 formations du BTS au Master, l'Ina SUP propose un éventail de cursus pédagogiques variés dans un lieu propice aux interactions étudiants-professionnels.

## UNE FORTE DYNAMIQUE D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Les cursus pédagogiques proposés s'inscrivent tous dans une dynamique d'insertion professionnelle. Cette adéquation avec le monde du travail est au cœur de notre démarche. L'Institut la favorise grâce à l'alternance, véritable choix pédagogique d'Ina SUP, qui permet à nos étudiants de tisser des liens étroits avec le monde de l'entreprise bien en amont de la sortie de l'école.

Manipulation d'équipements à la pointe de la technologie, acquisition des techniques, apports théoriques et intervention de professionnels en activité : autant de modalités d'acquisition des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être indispensables aux professionnels de demain.

15  
formations, du BTS au Master

300  
étudiants formés chaque année

140  
étudiants en contrat d'alternance

80 %  
de taux d'insertion professionnelle des diplômés





2016 a été marquée par le lancement de la **première promotion Ina-ENSEA (Ecole nationale supérieure de l'électronique et de ses applications)** - 10 étudiants suivent, durant 3 ans, la formation en alternance du cycle ingénieur ITI de l'ENSEA et sa nouvelle filière Audiovisuel Numérique.

## DES CHANCES DE RÉUSSITE POUR TOUS

En 2016, l'Ina a poursuivi son **partenariat avec la Fondation Culture & Diversité**, en participant au **programme « Egalité des Chances »** qui permet à des lycéens boursiers d'augmenter leurs chances d'intégrer, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, les BTS options « montage et post-production » et « métiers du son » proposés par l'Ina. C'est avec cette même volonté d'offrir à tous



la possibilité d'une insertion sociale et professionnelle durable que **l'Ina s'est engagé, aux côtés d'autres institutions culturelles telles que la Philharmonie ou l'Opéra de Paris, à travailler avec des publics prioritaires.** Ce **dispositif** de jumelage entre de grands établissements publics **du ministère de la Culture et de la Communication** et les zones de sécurité prioritaires d'Ile-de-France a été mis en place en 2016 pour une durée de 3 ans.

Dans ce cadre, l'Institut propose d'**accompagner deux groupes d'adolescents des quartiers de Bois-Abbé de Champigny-sur-Marne et de Chennevières-sur-Marne (94), dans la réalisation d'une série de 24 portraits** autour de jeunes partageant au quotidien un territoire commun. Enfin, l'Ina assurera également la fourniture d'images d'archives ainsi que la formation aux techniques de tournage et de montage à destination des associations culturelles locales, afin de transmettre un savoir-faire et de permettre au projet initié de suivre son cours.

## UN RÉSEAU OUVERT SUR L'INTERNATIONAL

Ina SUP, c'est la force d'un réseau d'anciens élèves et d'intervenants des secteurs de l'audiovisuel et du numérique, qui restent étroitement liés à l'école pour la qualité et la diversité de ses enseignements. Et depuis quelques années, grâce à la multiplication des partenariats et des programmes, l'école s'est largement ouverte à l'international. De quoi offrir à ses diplômés un nombre conséquent de nouveaux débouchés.

### Charte ERASMUS +

*Dans le cadre de la charte Erasmus +, Ina SUP permet aux étudiants en Master d'obtenir une aide de 3 500 € pour financer des stages en entreprise au sein des pays de l'Union Européenne.*



En novembre 2016, **le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a renouvelé, pour une durée de 5 ans, le grade de master pour les deux diplômes Ina, « production » et « patrimoines audiovisuels ».**

**L'Ina a ainsi diplômé** depuis 2007 (date d'habilitation à diplômer au nom de l'état) **près de 300 étudiants.** Production, diffusion, édition, web... les diplômés de l'Ina ont les compétences nécessaires pour intégrer les entreprises de l'audiovisuel et des médias mais peuvent également rejoindre d'autres secteurs d'activité tels que les télécoms, le luxe, les services.

# Expertise, étude et conseil

## METTRE À DISPOSITION NOTRE SAVOIR-FAIRE DANS LA SAUVEGARDE ET LA VALORISATION DU PATRIMOINE AUDIOVISUEL

Fort d'un savoir-faire reconnu en France et à l'international dans la sauvegarde et la valorisation du patrimoine de la radio-télévision, **l'Ina accompagne les entreprises et institutions dans la valorisation de leurs contenus audiovisuels ou leur projet de sauvegarde d'un patrimoine audiovisuel.**

En 2016, l'Ina a proposé son expertise à de nouvelles cibles, direction de la communication ou du marketing d'entreprises du secteur du luxe, de l'automobile, de la banque & assurances, ou encore à des fédérations sportives.

## GRM

### S'OUVRIRE ET SÉDUIRE TOUJOURS PLUS NOS PUBLICS

Avec 24 concerts en 2016, le Groupe de Recherches Musicales (GRM) de l'Ina a continué à creuser son sillon auprès des organisateurs de festivals et concerts européens, comme le prestigieux **Festival Musical de Strasbourg**, le **Festival Ars Musica de Bruxelles**, avec une série de **quatre concerts en collaboration avec les Archives Nationales**, sans oublier les concerts **Multiphonies** et le **Festival Présences Électronique** : autant d'occasions de rencontrer avec succès le public.

L'éventail, d'intervention de l'Ina, très large, concerne aussi bien l'accompagnement sur mesure **dans les domaines de l'archivage numérique** que l'accompagnement **de plans de sauvegarde**, la définition **d'une organisation pour l'archivage** ou bien l'estimation d'une éventuelle **valorisation des contenus**. L'Institut peut également **offrir ses services d'ingénierie pour la conception de cursus de formation, et l'analyse exhaustive de contenus médiatiques** grâce à ses outils développés en recherche et développement.

Autant de savoir-faire qui permettent à une marque de valoriser son histoire à travers l'image, thème que l'Ina a pu développer devant plus de 120 personnes lors de la **4<sup>e</sup> édition du colloque « Patrimoine et marque »**, organisé par l'Institut, en partenariat avec Stratégies et avec le soutien de BNP Paribas.

2016 est également venu conforter le développement des **GRM Tools**, logiciels de création musicale électroacoustique développés par l'Ina en collaboration avec des compositeurs et des techniciens, et notamment du **plug-in Spaces**, dont le succès non-démenti depuis son lancement en 2015 a été consacré **par un Sonic Joy Awards**.

Enfin, l'Ina développe sa présence dans le milieu éducatif au travers de son logiciel **Acousmographie** qui permet l'écoute et la représentation visuelle de la musique ou de tout document sonore.

# Délégations régionales

Relais stratégiques de l'entreprise sur le territoire, les délégations régionales de l'Ina poursuivent leur action autour de trois axes : patrimonial, valorisation et innovation sur le territoire.

## PATRIMOINE

Au-delà de leur travail de collecte, les délégations régionales ont amorcé un chantier lié à la **dématérialisation des fonds régionaux de France 3**, et poursuivi leur mission **d'enrichissement des fonds** en participant activement à la politique de **prise de mandat** de l'Ina. Elles ont enfin favorisé le déploiement du dépôt légal en région, avec l'ouverture de nouveaux postes de consultation multimédia et leur animation au travers de colloques et rendez-vous thématiques proposés aux étudiants et chercheurs.

## VALORISATION

### Valoriser les contenus de l'Ina

A l'initiative des délégations régionales, près d'une quinzaine d'objets multimédias ont été produits et mis en ligne, valorisant ainsi les fonds régionaux. Ces outils conçus à partir de vidéos éditorialisées sont réalisés pour des collectivités territoriales, des musées, des institutions culturelles mais aussi des entreprises. Citons par exemple : *Une métropole des regards* avec la Métropole européenne de Lille ; *Regard sur la Vendée* avec Olonnes sur mer ; *50 ans d'Avoriaz* ; *Une histoire en commun* sur les transports en commun lyonnais avec Kéolis Lyon ; *La région des musées* avec la Région Hauts de France ; *L'histoire de la ville de Cannes...*

### Valoriser les savoir-faire de l'Ina

L'Ina poursuit le développement de l'offre de formation continue, « co-brandée » avec un acteur local, à l'image de l'accord signé avec le Lycée Jean-Rostand (Roubaix). Cet accord permet de proposer sur le territoire des formations techniques qui enrichissent l'offre du « campus des Métiers et des qualifications » consacré à l'image numérique et aux industries créatives, portée par la collectivité territoriale.

## Innovation territoriale

Grâce aux délégations régionales, l'Ina s'affirme comme le **partenaire naturel des réseaux de recherche et d'innovation en région**. Présent au sein de conseils d'administration ou commission des pôles images, French Tech et incubateurs (PRIMI, La Chartreuse Numérique, French South Digital...), l'Institut a poursuivi le travail d'ancrage de son activité dans l'écosystème audiovisuel et numérique en nouant des premiers contacts avec des centres d'excellence comme l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne.

Au travers du projet « *Images en mémoire / images en miroir* », l'Ina réaffirme sa **démarche citoyenne tournée vers les usages et l'innovation sociale**. Piloté par **Résonance culture et Lieux fictifs**, deux associations engagées dans le soutien par l'art et la culture des publics prioritaires, et porté par les délégations Ina MEDITERRANEE et Ina NORD, le projet « *Images en mémoire / images en miroir* » est un dispositif national d'éducation à l'image à destination de **publics sous-mains de justice (mineurs et majeurs)**.



## Implantation de postes de consultation multimédia en 2016

- Médiathèques d'Amiens, Angers et Pau
- Bibliothèques universitaires de la MMSH d'Aix-en-Provence et Rennes 2
- Cinémathèques de Perpignan, Porto-Vecchio et Saint-Etienne

6

délégations en région : Atlantique (Rennes), Centre Est (Lyon), Grand Est (Strasbourg), Méditerranée (Marseille), Nord (Lille), Pyrénées (Toulouse).

19

courts-métrages réalisés par un public carcéral et en réinsertion

# International

Restauration et numérisation du patrimoine national, expertise des fonds et des processus de conservation, formation de professionnels des médias et de l'archivage : les savoir-faire de l'Ina sont de plus en plus sollicités à l'international.



## MAGHREB : FORMATIONS AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE CULTUREL ET DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

Dans le cadre du programme d'appui à la préservation du patrimoine culturel algérien, financé par l'Union européenne et le ministère de la Culture algérien, l'Ina a élaboré et piloté à Alger un **programme complexe de formations dans trois domaines : les métiers de la conservation du patrimoine, la conservation des supports (affiches, photographies, films et fichiers numériques) et leur traitement** tout au long de la chaîne d'archivage. **Ce programme a mobilisé 20 experts issus de différentes institutions** et entreprises patrimoniales (BnF, Archives Nationales, Cinémathèque française, Cinémathèque de Toulouse...).

Pour la seconde année consécutive, des journalistes et techniciens de Tunisie, d'Algérie et du Maroc ont suivi un stage de formation aux métiers de l'audiovisuel dispensé par les équipes de l'Institut. Ce module a été suivi d'une immersion au sein des rédactions de France Médias Monde.

## AFRIQUE DU SUD : L'INA FAIT REVIVRE LA VOIX DE NELSON MANDELA

En 2014, l'Afrique du Sud confiait à l'Ina un patrimoine précieux et inédit : l'intégralité des enregistrements des procès de Rivonia, avec, sur le banc des accusés, Nelson Mandela et les principaux leaders de l'ANC. Le support ? Des dictabelts, cylindres en silicône devenus impossibles à lire et à numériser. **Au terme de deux ans de recherche et de développement, de restauration et de numérisation, Laurent Vallet a remis le dernier lot d'enregistrements au ministère des Arts et de la Culture de la République d'Afrique du Sud, Monsieur Nkosinathi Emmanuel Mthethwa. La mémoire de ce pan capital de l'histoire nationale est désormais à la portée de tous les Sud-Africains.** Un accord de partage de compétences a également été signé pour permettre à l'Afrique du Sud de développer elle-même la formation professionnelle de ses techniciens et conservateurs.





## PRÉSERVER LE PATRIMOINE RADIOPHONIQUE KOWEITIEN

Au mois de mai dernier, le Dr Adnan Shahab Al Deen, Directeur général de la Fondation koweïtienne pour l'avancement de la science (KFAS), a signé un accord avec l'Ina. Objectif: accompagner le ministère de l'Information du Koweït pour la sauvegarde du patrimoine radiophonique national. A l'issue d'une mission de 24 mois, après avoir réalisé un audit, l'Institut se chargera de définir un plan de numérisation et d'assurer la gestion des contenus numérisés.



## MISSION D'EXPERTISE POUR LA RAI

Principal groupe audiovisuel public italien, la RAI a fait appel à l'Ina pour mener à bien une expertise de ses collections de films et vidéos. Les recommandations de l'Ina ont porté à la fois sur **la conservation des supports audiovisuels, le choix de matériels** adaptés à la conduite d'un vaste plan de numérisation et de pérennisation, et **la facilitation de l'accès aux fonds numérisés.**

## CAP SUR L'EQUATEUR

Tout commence avec des bobines retrouvées à l'Ambassade d'Equateur en France, recelant d'images inédites du centenaire du pays, expertisées par l'Ina. En février, l'Ina et le ministère de la Culture et du Patrimoine d'Equateur signent une convention-cadre : **l'Institut entame une mission globale d'accompagnement, de l'expertise à la valorisation des contenus, en passant par la formation.** Progressivement, d'autres approches similaires se mettent en place en Amérique Latine.



## ACCORD-CADRE AVEC L'ARGENTINE

L'Argentine a décidé de coordonner les efforts de conservation de ses archives audiovisuelles et de se doter des possibilités de ré-exploitation de celles-ci. L'Ina a été consulté à cette fin et un accord-cadre, portant sur l'expertise des collections et la mise en place d'un programme de formation, a été signé lors de la visite du Président de la République Française à Buenos Aires.

## HOMMAGE À RAOUL RUIZ

Le célèbre cinéaste Chilien a réalisé de nombreux films en France après avoir fui la dictature de son pays. L'Ina, qui l'a recueilli et hébergé à cette époque, a contribué à faire renaître son œuvre en restaurant quatre des cinq films réunis dans un coffret DVD et projetés à la Cinémathèque de Paris. A cette occasion, l'Ina et le *Palacio de la Moneda* ont signé un accord permettant au ministère de la communication chilien de **faire (re)découvrir au peuple chilien les films emblématiques de ce célèbre concitoyen.**

## NOS IMAGES CONTINUENT DE S'EXPORTER

En 2016, la vente d'archives issues de mandats sportifs a répondu à un **nouvel usage, insérer des images dans des campagnes publicitaires mondiales** : Audi (via son agence allemande Kiefernümann avec des images des 24 H du Mans (mandat ACO), Rolex (via son agence anglaise Evoke Films/IMG) avec des images de Roger Federer à Roland Garros (mandat Fédération Française de Tennis).



# Ressources humaines

Evolutions de l'organisation, déploiement du télétravail, dialogue social et nouveaux outils numériques : la gestion des ressources humaines évolue pour permettre la mise en œuvre du projet d'entreprise issu du COM4



## UNE ORGANISATION OPTIMISÉE, SOUTIEN DE LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE

Plusieurs évolutions organisationnelles ont été initiées en 2016, notamment la création d'un Département Recherche et Innovation numérique, permettant de rapprocher la recherche, activité historique de l'Ina, des nouveaux usages induits par le numérique. Le Département des Editions Numériques, garant de la cohérence de l'offre éditoriale de l'établissement, a été renforcé. L'organisation de la Direction Juridique a elle aussi été repensée pour une meilleure coordination et une lisibilité accrue de l'activité juridique. Enfin, la communication interne a intégré la Direction de la Communication, pour faciliter la mise en œuvre d'une politique de communication globale tournée vers l'accès et les nouveaux usages.

## DÉPLOIEMENT DU TÉLÉTRAVAIL

Inscrit à la fois dans le projet de transformation numérique de l'Institut et dans une démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail, un accord de mise en place du télétravail a été signé en novembre avec les trois organisations syndicales représentatives. A raison d'une journée par semaine, les salariés éligibles pourront travailler depuis leur domicile. L'accord prévoit également des dispositions particulières de maintien dans l'emploi des salariés en difficulté ou en situation de handicap. Après une phase test en 2017, 400 salariés pourront exercer ponctuellement leur métier à distance en 2018, soit près de 50 % des effectifs Ina en CDI.

## PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

Axe fort de la politique RH de l'Institut en 2016, la prévention des risques psychosociaux (RPS) voit ses moyens renforcés, tant en termes de salariés qualifiés qu'en termes de formations dispensées. Acteurs concernés, moyens alloués, indicateurs de suivi, priorisation des

**951**

salarié(e)s en CDI dont 478 femmes, soit la moitié des effectifs

**12**

salarié(e)s en CDD ont obtenu un CDI, au titre de la déprécarisation

**54**

réunions de négociation avec les instances représentatives du personnel en 2016, dans le cadre du dialogue social

**17 ans**

Ancienneté moyenne dans l'entreprise

**28 794**

heures de formation dispensées auprès de 784 salariés

actions à engager, procédure d'urgence à déclencher par les salariés qui subissent ou sont témoins d'une situation de RPS... Autant de points faisant l'objet de l'accord signé en juillet.

## DES OUTILS DE GESTION MODERNES ET PERFORMANTS

Dans le cadre du nouveau Système d'information RH, 2016 a vu le déploiement de la première brique dédiée à la paie, à la gestion administrative du personnel et à la gestion des temps et activités. En prise directe avec la transformation numérique de l'Institut, ce nouvel outil de gestion offre une double plus-value : plus d'automatisation et plus de dématérialisation pour les gestionnaires, et un accès simplifié à leurs informations et déclarations RH via un portail individuel pour les salariés.

# Résultats financiers

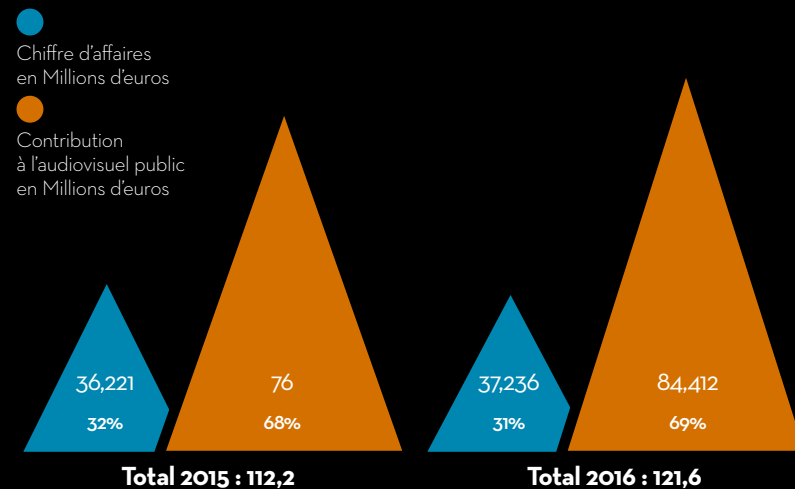
En 2016, l'Ina a vu son chiffre d'affaires augmenter d'une façon significative après 5 années de baisse consécutives. Par ailleurs, l'Institut poursuit résolument sa dynamique de simplification en s'engageant dans une démarche de renforcement du contrôle interne comptable et financier notamment grâce à la mise en place de procédures sécurisées de gestion et d'achats afin d'améliorer, à tous les niveaux de l'entreprise, le contrôle de la dépense.

## UNE GESTION BUDGÉTAIRE ET COMPTABLE DYNAMISÉE

	2015	2016
Contribution à l'audiovisuel public	76,0 M€	84,4 M€
Chiffre d'affaires	36,2 M€	37,2 M€
Charges	- 106,4 M€	- 107,9 M€
Excédent brut d'exploitation	- 5,8 M€	13,7 M€
Reprises et dotations	- 10,8 M€	-17,39 M€
Résultat exceptionnel	5,9 M€	5,6 M€
Résultat avant d'impôt et intéressement	0,8 M€	1,94 M€

## LES RESSOURCES DE L'INA

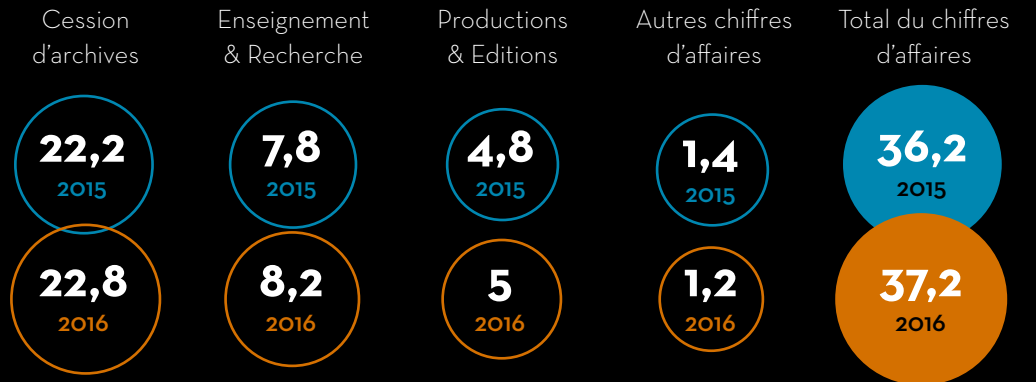
Le retour à une répartition traditionnelle de la contribution à l'audiovisuel public à 84,4 M€ pour la part « fonctionnement » et 4,6 M€ pour la part « investissements ». (L'année 2015 avait été marquée par le transfert d'une partie de la CAP « fonctionnement » vers la part « investissements » afin de financer le premier appel de fonds destiné au lancement du projet immobilier de l'Institut).



## CHIFFRE D'AFFAIRES

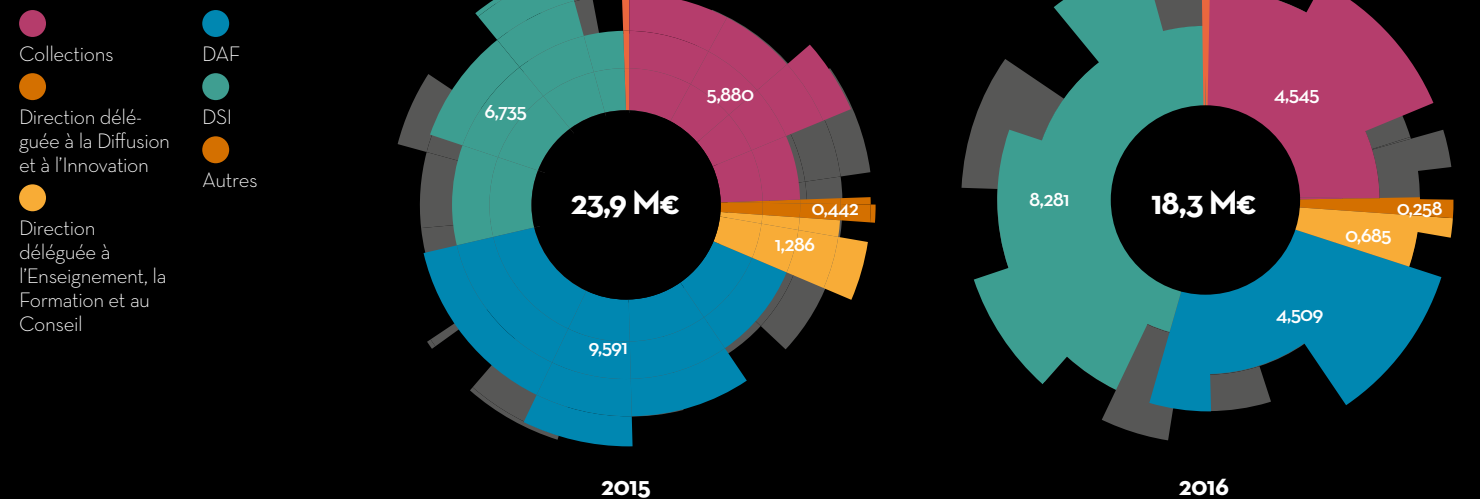
37,2 millions d'euros

En 2016, chaque segment porteur du projet d'entreprise est en augmentation.



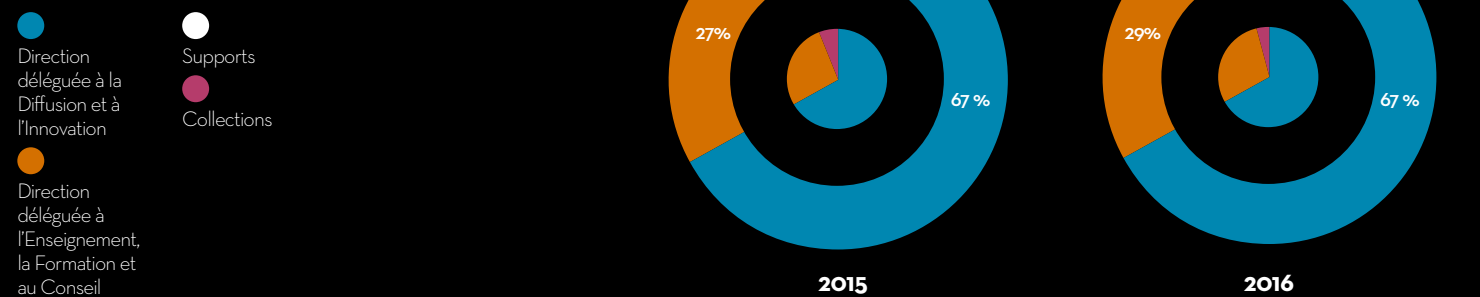
## REPARTITION PAR TYPE D'INVESTISSEMENTS

18,3 millions d'euros en 2016



## PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL ET RÉPARTION DU CA PAR DIRECTION INTERNATIONALE

Le CA 2016 à l'international s'établit à 2, 839 M€.



# Le comité exécutif

AU 31 MARS 2017



**Laurent Vallet**  
Président-directeur général



**Jean Marc Boéro**  
Secrétaire général  
Administratif et Finances



**Agnès Magnien**  
Directrice déléguée  
aux Collections



**Agnès Chauveau**  
Directrice déléguée à la  
Diffusion et à l'Innovation



**Myriam Kryger**  
Directrice  
de la Communication



**Michel Enault**  
Directeur délégué  
aux Ressources Humaines



**Bruno Burtre**  
Directeur délégué  
à l'Enseignement,  
la Formation et au Conseil



**Mathieu De Sauve**  
Directeur Administratif  
et Finances



**Jean-François Debarnot**  
Directeur Juridique



**Richard Parisot**  
Directeur des Systèmes  
d'Information

# Le conseil d'administration

AU 31 MARS 2017

Le conseil d'administration de l'Ina est composé de douze membres : quatre représentants de l'Etat, quatre personnalités qualifiées nommées par le CSA, deux parlementaires, deux représentants du personnel. Il se réunit au moins trois fois par an.

## ADMINISTRATEURS NOMMÉS PAR L'ÉTAT

**Laurent Vallet**  
Président-directeur général

**Sabine Deligne**  
Cheffe du bureau de la justice et des médias, direction du budget, ministère des Finances et des Comptes publics

**Béatrice de Pastre**  
Directrice des Collections, Centre national du Cinéma et de l'image animée (CNC)

**Ludovic Berthelot**  
Sous-directeur de l'Audiovisuel, direction générale des médias et des industries culturelles, ministère de la Culture et de la Communication

## ADMINISTRATEURS NOMMÉS PAR LE CSA

**Catherine Démier**  
Conseillère maître à la Cour des Comptes

**Valérie Vesque-Jeancard**  
Directrice générale déléguée,  
RMN-Grand Palais

**Axel Duroux**  
Vice-président, Publicis groupe

---  
(En attente de nomination)

## ADMINISTRATEURS NOMMÉS PAR LE PARLEMENT

**Franck Riester**  
Député de Seine-et-Marne

**Colette Mélot**  
Sénatrice de Seine-et-Marne (suppléante :  
Corinne Bouchoux, Sénatrice du Maine-  
et-Loire)

## ADMINISTRATEURS ÉLUS PAR LES SALARIÉS

**Alain Lavanne** (CFDT Médias)

**Renaud Huerta** (CGT)



4, avenue de l'Europe  
94 366 Bry-sur-Marne Cedex - France

Etablissement public à caractère industriel et commercial  
RCS Créteil 302 421 193 B

[www.institut-national-audiovisuel.fr](http://www.institut-national-audiovisuel.fr)



