



la lettre

La lettre de l'Institut national de l'audiovisuel • printemps 2013

#2



ina.fr
nouvelle version

Tous les usages, tous les écrans

Ina.fr: un site grand public au plus près des nouveaux usages

Le site grand public ina.fr fait peau neuve. Architecture, navigation, interactivité... tout a été repensé pour valoriser au mieux le fonds audiovisuel de l'Ina, en associant les internautes dans une démarche résolument contributive.



Grâce aux fonctionnalités intégrées dans le player vidéo, l'internaute peut partager ses contenus favoris en un seul clic sur les réseaux sociaux.

« **A**vec cette nouvelle version d'ina.fr – la troisième depuis le lancement du site en 2006 –, nous entendons placer le grand public au cœur de notre stratégie numérique, dans une logique de valorisation et de partage avec le plus grand nombre », explique Mathieu Gallet, président-directeur général de l'Ina.

Un sésame pour le patrimoine

Véritable caverne d'Ali Baba virtuelle, ina.fr recèle aujourd'hui pas moins de quarante mille heures de programmes audiovisuels, soit près de trois cent cinquante mille documents, pour l'essentiel en accès libre. La refonte du site a permis d'enrichir encore les contenus disponibles : aux côtés des programmes cultes qui ont marqué l'histoire de la télévision, les internautes pourront désormais retrouver des dessins animés comme *Lucky Luke*, *Black et Mortimer* ou encore *Spirou et Fantasio*, des indémodables comme *L'île aux enfants* ou *Les animaux du monde*, mais aussi des programmes sportifs sur le Tour de France, les 24 heures de Mans, Roland-Garros... Autre nouveauté : l'ergonomie du site et son graphisme ont été entièrement revus, pour un aspect général plus épuré et une exploration plus rapide et plus simple de l'ensemble des contenus. En plus de la recherche

classique par mots-clés, les utilisateurs peuvent par exemple retrouver leurs vidéos grâce à quatorze entrées thématiques (« politique », « art et culture », « sport », « divertissement », « sciences et techniques », « histoire et conflits », « économie et société... ») et/ou à des rubriques spécifiques (« personnalités », « émissions », « époques »...).

Au total, c'est une véritable offre éditoriale que propose ina.fr, organisée, thématisée et en lien avec l'actualité. L'accès aux images est encore facilité par des interfaces innovantes, qui sont autant d'invitations à la découverte du patrimoine audiovisuel collectif : web-documentaires, jeux comme *Télé Top Chrono*, ou encore fresques interactives. Et en cliquant sur une fenêtre « Mon Ina », chacun peut créer son espace personnel, pour mémoriser une recherche, créer une liste de lecture ou partager ses vidéos préférées.

Au cœur des réseaux

Car la nouvelle version d'Ina.fr, c'est aussi et surtout un univers plus connecté, plus intuitif, au cœur des réseaux sociaux, pour permettre à l'utilisateur d'interagir avec les contenus et de se les approprier. « Les réseaux sociaux et les nouveaux usages qu'ils contribuent à développer ont été au centre de la réflexion sur les choix d'évolution du site », souligne Stéphane Ramezi, responsable des Éditions multimédia. En un seul clic, l'internaute

peut dorénavant partager directement une vidéo sur Facebook ou Twitter. Et un fil Facebook sur la page d'accueil d'ina.fr met en avant les contenus les plus partagés et les plus aimés.

À la rencontre du public

Pour un accès le plus large possible, l'offre de contenus ina.fr est disponible sur tous les écrans et tous les réseaux : les télévisions connectées, les mobiles, les portails des fournisseurs d'accès à Internet et les plateformes de vidéos en ligne comme Dailymotion, YouTube ou Wat.tv. « Nous avons souhaité ouvrir l'accès au fonds de l'Ina au plus grand nombre, en allant à la rencontre du public là où il se trouve », poursuit Stéphane Ramezi. L'idée est donc d'apporter les contenus de l'Ina sur tous les carrefours d'audience et de trouver la manière adaptée de les mettre en valeur, dans un univers numérique où prime la connivence, l'instantanéité et, souvent, l'humour.

Images amateurs : un nouveau regard

Et pour aller plus loin dans la logique de partage, le nouveau site s'ouvre pour la première fois aux images du grand public. Grâce à l'opération « Mémoires partagées », lancée par l'Ina en Aquitaine en juillet 2012, puis en Lorraine en janvier 2013, ina.fr accueille désormais des images amateurs, après sélection par les documentalistes de l'Ina pour leur intérêt patrimonial. Une page dédiée à cette restitution propose également des productions (web-documentaires, infographies, films...) pour mettre ces vidéos en regard des images professionnelles issues du fonds de l'Ina, dans un dialogue inédit, qui enrichira le patrimoine collectif.

Sur ina.fr, l'histoire de la télévision et de la radio devient ainsi une mémoire vive, entrant en résonance avec l'actualité et avec la personnalité de chacun! ■

www.ina.fr

finances d'entreprise

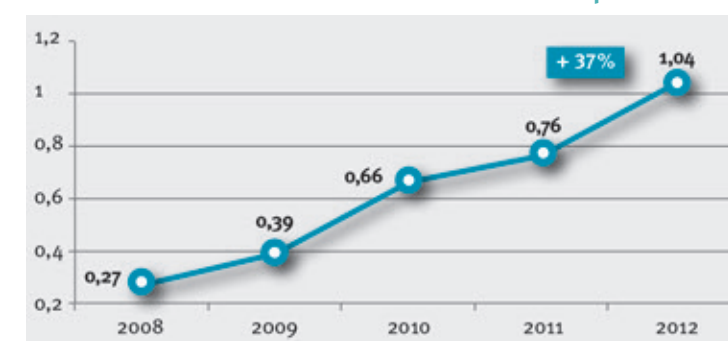
Comptes 2012: un chiffre d'affaires en hausse de 4%

40,9 millions d'euros (31% du budget) : tel est le montant du chiffre d'affaires 2012 de l'Ina, le plus élevé depuis 2008. « Ces bons résultats témoignent du dynamisme de nos activités », souligne Mathieu Gallet, président-directeur général, et cela pour l'ensemble de nos directions opérationnelles. » Dans le domaine des contenus, d'abord : les ventes d'extraits aux professionnels ont atteint 10,5 millions d'euros, grâce, notamment, à une croissance de 23% des ventes à l'international. Tandis que la production audiovisuelle progressait de 16% à 3,3 millions d'euros, le produit des éditions online augmentait, lui, de 37%, pour dépasser pour la première fois le million d'euros (voir graphique). Les activités de formation, d'enseignement supérieur et de recherche sont elles aussi

en croissance (+ 3,7%), grâce, en particulier, à l'offre réorganisée des filières de formation « Management et conception des contenus » et à l'émergence d'une nouvelle offre d'expertise à destination des médias et des entreprises. « Grâce à ces bonnes performances et à une maîtrise rigoureuse des charges, l'Ina est en mesure de maintenir ses investissements à un niveau ambitieux, à 17,8 millions d'euros, malgré

une réduction de 1,5 million d'euros de la contribution à l'audiovisuel public », complète Sandrine Anselme, directrice administrative et financière. Quant au résultat avant impôt, de + 2,6 millions d'euros, il reste stable par rapport à celui de 2011, qui avait pour sa part bénéficié d'un résultat financier exceptionnel de 1,3 million d'euros. ■ www.institut-national-audiovisuel.fr/presse/pdf/892.pdf

Évolution des recettes des éditions online en M€ depuis 2008



[Mémoire] Accueil d'un nouveau fonds sur le Rwanda



L'Ina et la réalisatrice Anne Aghion ont signé un accord pour l'accueil, la numérisation et la valorisation de 350 heures de rushes tournés de 2001 à 2009 dans une communauté du Rwanda rural. Un témoignage historique inestimable, tant sur le génocide de 1994 que sur le travail ultérieur de réconciliation et de justice. ■

www.institut-national-audiovisuel.fr/presse/pdf/889.pdf

[International] Balkans' Memory à Belgrade

Sensibiliser les décideurs des Balkans à la nécessité de sauvegarder et valoriser leur patrimoine audiovisuel : tel est l'objectif de Balkans' Memory, projet de l'Ina cofinancé par la Commission européenne. Après Zagreb et Tirana, c'est au tour de Belgrade d'accueillir un nouveau séminaire régional, du 16 au 18 avril. ■ www.ina-sup.com/international/actualite

[Expertise] Marques, patrimoines et contenus numériques

Tel est l'intitulé d'un séminaire organisé par Ina EXPERT, le 30 mai, au Salon des arts et métiers, destiné tant aux cadres de grandes entreprises disposant de fonds audiovisuels qu'aux agences de communication (informations et inscription : cdecroix@ina.fr). ■ www.ina-expert.com



C'est au programme
29/03/2013

Mémoires partagées : l'Ina se plonge dans les archives amateurs

Au travers de ce cinéma de l'intime surgissent les habitudes d'une époque. [...] Ce qui pourrait vous sembler banal dans vos archives familiales, comme un film sur les trains, peut s'avérer être un trésor pour les documentalistes de l'Ina. Si tous vos films de famille ne bénéficieront pas d'une mise en avant sur ina.fr, allez fouiller quand même vos armoires et vos greniers, peut-être y trouverez-vous des témoignages qui viendront éclairer l'histoire de France. **David Artur.**

Télérama

09/03/2013

L'obsolescence des supports numériques

« Un support inaltérable, ça n'existe pas. Les menhirs, il faut aussi les protéger ! », s'amuse Jean-Michel Rodès, directeur délégué aux Collections de l'Ina, qui veille sur un patrimoine de sept millions d'heures de programmes télé et radio. « À l'Ina, nous stockons les données numériques de trois façons, poursuit-il. Sur des serveurs, qu'il faut changer tous les trois ans – c'est un peu la migration permanente. Sur des cartouches informatiques installées dans des robots, qu'on renouvelle tous les sept ans. Et, évidemment, sur CD et DVD, dont la durée de vie varie entre quinze et vingt-cinq ans. Le tout dans des conditions optimales. » **Richard Sénéjoux.**

Med-Mem, mémoire de la Méditerranée



Jeter un regard croisé sur la culture méditerranéenne à travers le patrimoine audiovisuel : tel est l'objectif du site trilingue [medmem.eu](http://www.medmem.eu), proposant près

de quatre mille vidéos issues de quatorze télévisions des deux rives du bassin, enrichies des éclairages de plus de quarante enseignants et chercheurs. Piloté par l'Ina dans le cadre de la Conférence permanente de l'audiovisuel méditerranéen (Copeam) et cofinancé par le programme Euromed Héritage IV, Med-Mem s'affirme comme un projet multilatéral fédérant une vingtaine d'acteurs. Consultable en ligne, mais aussi dans un réseau d'institutions éducatives et culturelles, le site a pour ambition d'évoluer et de s'enrichir en accueillant de nouveaux partenaires et de nouvelles archives, pour une vision toujours plus riche de la *Mare nostrum*. ■

<http://www.medmem.eu/>

À l'antenne



La jeunesse a-t-elle une histoire ? À travers un dialogue ludique et décalé avec son ami cinéaste Cédric Klapisch, le réalisateur Jacques Royer s'interroge sur la place de la jeunesse dans l'histoire, avec le concours de deux jeunes humoristes stars du Web, Norman et Hugo, et de l'historienne Ludivine Bantigny.

À découvrir sur Arte, le mercredi 8 mai, à 22 h 54.

Une production déléguée Ina, en coproduction avec Arte.

ina la lettre ■ La lettre de l'Institut national de l'audiovisuel ■ Ina – 4, avenue de l'Europe – 94366 Bry-sur-Marne Cedex ■ Directeur de la publication : Mathieu Gallet, président-directeur général ■ Rédaction en chef : Marie-Laure Daridan, responsable des relations institutionnelles ; Pascal Rozat, chargé de coordination et prospective ■ Conception-réalisation : 21x29,7 – www.21x29-7.fr ■ Photos : © Ina – photographe : Didier Allard ; Rwanda : © Gacaca Productions – Anne Aghion ; Pétra : © Thinkstock – Pat Glover ■ Impression : AC Print ■ Dépôt légal à parution.

inagenda

13/05

Lundi de l'Ina à la BnF : cycle « Grand témoin » avec Jean-Noël Jeanneney.

14/05

Club Ina EXPERT, atelier « La chronologie des médias va-t-elle survivre ? » avec l'IDATE (informations et inscription : cdecroix@ina.fr).

18/05-20/05

Festival Étonnants voyageurs à Saint-Malo, en partenariat avec l'Ina.

30/05:

Assises internationales du roman à la Villa Gilet de Lyon, en partenariat avec l'Ina.

31/05-01/06

Colloque « Les élections de 1969 » à la Maison de la recherche, organisé par l'association Georges-Pompidou en partenariat avec l'Ina.

04/06

Inauguration du Mucem à Marseille-Provence 2013, en partenariat avec l'Ina.

07/06

Nancy Renaissance 2013 : Journée de l'image proposée par l'Ina dans le cadre des « Moments d'invention ».