



Communiqué de presse

Paris | Novembre 2014

Salon des Maires L'Ina présente des solutions originales de valorisation du patrimoine

La sauvegarde du patrimoine culturel français, sa conservation et sa valorisation représentent un levier de développement majeur pour les Maires et les Collectivités Locales. Pour les accompagner, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina) crée une offre multimédia unique qui permet de concevoir, de gérer et de diffuser des fonds audiovisuels.

Le déploiement de cette offre sur mesure dote les différents acteurs de la commande publique des réponses pertinentes à des problématiques complexes et diverses. Comment accroître l'attractivité des territoires ? Comment veiller à la transmission des richesses patrimoniales auprès du plus grand nombre ? Comment l'apport du numérique valorise-t-il notre héritage culturel local ou régional ?

L'Institut est la première ressource mondiale de contenus audiovisuels numérisés, expert dans la valorisation patrimoniale et éditoriale. Il s'entoure, depuis plusieurs années, de spécialistes pour participer à l'éducation à l'image et à la diffusion du patrimoine, sous des formes variées. Ainsi, 6 dispositifs interactifs originaux et complémentaires, adaptés aux besoins de chacun et disponibles sur tous les écrans, sont présentés sur le Salon des Maires du 25 au 27 novembre, Porte de Versailles à Paris, stand G.26 (halle 2.1).

La richesse et l'originalité des contenus de l'Ina ainsi que sa faculté à développer des outils efficaces de communication constituent une réponse concrète aux besoins exprimés par les collectivités. Selon Karl-Michael Hoin, directeur des projets « Mineurs du Monde » et « La Région des Musées » au Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, commanditaire de la Fresque interactive Mineurs du Monde - [Mémoires de Mines](#) : "Cet outil innovant permet la transmission de l'histoire de la mine et de la mémoire des mineurs en Nord-Pas de Calais. La fresque nous accompagne dans la plupart de nos actions - université populaire, courts-métrages, ciné-concert, dossiers pédagogiques... Elle contribue à la réappropriation et à la fierté collective du passé minier, si souvent malmené par des clichés. Enfin, la fresque accompagne efficacement la transformation du territoire autour du musée du Louvre-Lens et des grands projets culturels portés par la Région et ses partenaires."

La fresque interactive accompagne ainsi la mise en attractivité du territoire en prenant pleinement en compte sa dimension culturelle.

Retrouvez une démonstration de l'ensemble de ces outils interactifs en cliquant sur :
<http://bouquetmultimedia.ina.fr>

L'Ina profite du Salon des Maires pour présenter son offre de formation et ses missions d'expertise, adaptées aux besoins des acteurs locaux



Les 6 délégations régionales (Lille, Lyon, Marseille, Rennes, Strasbourg et Toulouse) gèreront le déploiement de ces différents dispositifs interactifs en régions.

Cette stratégie de maillage territoriale s'inscrit dans **une logique de proximité** avec pour seule ambition à Paris comme en régions, de rendre accessible l'ensemble du patrimoine audiovisuel de l'Ina au plus grand nombre.

Par ailleurs, l'Ina présente aux visiteurs du salon sa démarche volontariste de partenariats développée partout en France et dans tous les champs de la création culturelle : festivals, événements, expositions, projections, conférences et débats dans les médiathèques, les musées, les mairies, les centres culturels.

A propos de l'Ina :

Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel, entreprise publique résolument engagée dans le XXI^e siècle, collecte et conserve 80 ans de fonds radiophoniques et 70 ans de programmes de télévision qui fondent notre mémoire collective. Il les valorise et leur donne sens pour les partager avec le plus large public en France et à l'étranger. Ses images et ses sons sont accessibles, pour partie, sur son site grand public ina.fr et dans leur totalité, dans ses centres de consultation Ina THEQUE au titre du dépôt légal. Ils sont aussi mis au service de la production et de la diffusion de programmes, de l'édition, de l'éducation par l'image et de l'animation culturelle.

L'Ina concentre des compétences d'expertise, une vocation d'observatoire des médias, au service de l'excellence et de l'innovation. L'Institut est l'un des premiers centres de formation initiale et continue aux métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias et s'affirme comme un laboratoire de recherche et d'expérimentation.

(www.institut-national-audiovisuel.fr).

Marion Vergely

01 49 83 38 45 / mvergely@ina.fr