



# Communiqué de presse

Paris | 26 mars 2012

## L'INA et YouTube annoncent un partenariat portant sur la mise en ligne de 57.000 vidéos issues du fonds de l'INA

Paris, le 26 mars 2012 - L'Institut National de l'Audiovisuel, première source d'images numérisées au monde, et YouTube annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat permettant aux internautes du monde entier d'accéder gratuitement à une partie du fonds audiovisuel de l'INA.

Cet accord couvre la diffusion et la monétisation sur YouTube de 57.000 vidéos de ce fonds. Ces vidéos représentent près de 60 ans de programmes télévisés aussi bien sportifs (Tour de France, etc.) artistiques (Interview de Dali, ouverture du Festival de Cannes en 1947, etc.) ou encore de société (JT de mai 1968, etc.). Ce fonds sera accessible sur YouTube depuis plusieurs grandes chaînes thématiques dédiées (politique, sport, divertissement, culture, histoire...). Ce classement par chaînes sur YouTube vise à valoriser ces vidéos tout en les mettant en perspective avec les grands sujets et thèmes d'actualité.

Cette initiative répond à une volonté commune de rendre accessible à tous, le patrimoine audiovisuel français. Avec 800 millions d'internautes de tous âges et de toutes nationalités qui consultent, chaque mois, des vidéos sur YouTube, l'INA partage sa mémoire.

**Mathieu Gallet**, Président-directeur général de l'INA déclare : *" En tant qu'entreprise de service public, nous avons vocation à diffuser nos images en ligne le plus largement possible, non seulement sur Ina.fr, mais aussi sur les sites de nos nombreux partenaires. Cet accord avec YouTube s'inscrit pleinement dans notre stratégie de conquête de nouveaux publics- notamment à l'international - tout en gardant la pleine maîtrise de notre politique éditoriale. "*

**Christophe Muller**, Directeur des partenariats YouTube pour la région Europe du Sud, de l'Est, le Moyen-Orient et l'Afrique, se réjouit : *" Depuis le lancement de YouTube en Europe, nos équipes se sont mobilisées pour tisser des relations et partenariats solides qui permettent aux utilisateurs de retrouver les contenus et vidéos qui ont marqué l'histoire audiovisuelle de leurs pays. Nous sommes très heureux de cet accord avec l'Ina qui permettra à tous d'accéder aux grands moments de la télévision française, et qui participe ainsi au rayonnement de la culture française dans le monde. "*

### A propos de YouTube

Avec plus de 60 heures de vidéos mises en ligne chaque minute et plus de 4 milliards de vidéos vues chaque jour, YouTube est le premier site communautaire de vidéos en ligne au monde. Il permet à des millions d'utilisateurs de découvrir, de regarder et de partager des vidéos originales. Plate-forme de distribution destinée aux créateurs de contenus originaux et aux annonceurs, quelle que soit leur taille, YouTube inclut également un forum dans lequel des utilisateurs du monde entier s'informent et partagent leurs expériences. Basée à San Bruno en Californie, YouTube, LLC est une filiale de Google Inc.

### A propos de l'INA

L'INA, entreprise culturelle audiovisuelle, participe à l'évolution du monde de l'audiovisuel depuis plus de 30 ans. Premier centre audiovisuel dans le monde pour l'archivage numérique et la valorisation des fonds, l'INA est devenu une référence pour l'innovation technologique dans ces deux domaines. Rassemblant et conservant les images qui fondent notre mémoire collective, l'INA les authentifie, leur donne du sens et les partage avec le plus grand nombre au travers d'une présence multi-écrans avec 7 sites internet, une application mobile et tablette, les TV Connectées, la VoD, et également par ses différentes éditions DVD, CD, Livre ou productions diffusées sur les téléviseurs.

### Contacts Presse Ina

**Monique Denoix**  
Directrice de la communication  
Tél : 01 49 83 31 93  
mdenoix@ina.fr

**Flavie Lecomte**  
Attachée de presse  
Tél : 01 49 83 25 07  
flecomte@ina.fr

**Hélène Barrot**  
Tél : 01 42 68 53 66  
presse-fr@google.com

### Contact Presse YouTube

**Sabrina Gonzalez / Catherine des Arcis**  
Tél : 01 41 11 37 82 / 01 41 11 23 90  
sgonzalez@oxygen-rp.com  
catherine@oxygen-rp.com