

Cet avis sur le site TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:100988-2010:TEXT:FR:HTML>

F-Bry-sur-Marne: Matériel audiovisuel

2010/S 67-100988

AVIS DE MARCHÉ

Fournitures

SECTION I: POUVOIR ADJUDICATEUR

I.1) NOM, ADRESSES ET POINT(S) DE CONTACT

Institut national audiovisuel - INA

4 avenue de l'Europe

Attn: Laurent chabauty

94360 Bry-sur-Marne

FRANCE

Téléphone +33 149832878

Courrier électronique (e-mail): lchabauty@ina.fr

Adresse auprès de laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues:

Institut national de l'audiovisuel

4 avenue de l'Europe

Attn: Anne Marie Jouve

94366 Bry-sur-Marne Cedex

FRANCE

Téléphone +33 149833362

Courrier électronique (e-mail): amjouve@ina.fr

Adresse auprès de laquelle le cahier des charges et les documents complémentaires (y compris des documents relatifs à un dialogue compétitif et un système d'acquisition dynamique) peuvent être obtenus:

Institut national de l'audiovisuel

4 avenue de l'Europe

Attn: Laurent Chabauty

94366 Bry-sur-Marne Cedex

FRANCE

Téléphone +33 149832878

Courrier électronique (e-mail): lchabauty@ina.fr

Adresse à laquelle les offres ou demandes de participation doivent être envoyées: Point(s) de contact susmentionné(s)

I.2) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR ET ACTIVITÉ(S) PRINCIPALE(S)

Organisme de droit public

Loisirs, culture et religion

SECTION II: OBJET DU MARCHÉ

II.1) DESCRIPTION

II.1.1) Intitulé attribué au marché par le pouvoir adjudicateur

Fourniture de matériel audiovisuel.

II.1.2) **Type de marché et lieu d'exécution des travaux, de livraison des fournitures ou de prestation des services**

Fournitures

Achat

II.1.3) **L'avis implique**

L'établissement d'un accord-cadre

II.1.4) **Informations sur l'accord-cadre**

Accord-cadre avec plusieurs opérateurs

II.1.5) **Description succincte du marché ou de l'achat/des achats**

Accord-cadre d'une durée d'un an reconductible 2 fois.

L'accord-cadre sera conclu sans montant minimum ni montant maximum.

II.1.6) **Classification CPV (vocabulaire commun pour les marchés publics)**

32321300

II.1.7) **Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP)**

Oui

II.1.8) **Division en lots**

Oui

il convient de soumettre des offres pour un ou plusieurs lots

II.1.9) **Des variantes seront prises en considération**

Oui

II.2) **QUANTITÉ OU ÉTENDUE DU MARCHÉ**

II.2.1) **Quantité ou étendue globale**

II.2.2) **Options**

II.3) **DURÉE DU MARCHÉ OU DÉLAI D'EXÉCUTION**

INFORMATIONS SUR LES LOTS

LOT n° 1

INTITULÉ achat matériel de production audio

1) **DESCRIPTION SUCCINCTE**

Achat matériel de production audio.

2) **CLASSIFICATION CPV (VOCABULAIRE COMMUN POUR LES MARCHÉS PUBLICS)**

32321300

3) **QUANTITÉ OU ÉTENDUE**

4) **INDICATIONS QUANT À UNE AUTRE DURÉE DU MARCHÉ OU UNE AUTRE DATE DE COMMENCEMENT/
D'ACHÈVEMENT**

5) **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LES LOTS**

Achat matériel de production audio.

LOT n° 2

INTITULÉ achat matériel de post production audio

1) **DESCRIPTION SUCCINCTE**

Achat matériel de post production audio.

- 2) **CLASSIFICATION CPV (VOCABULAIRE COMMUN POUR LES MARCHÉS PUBLICS)**
32321300
- 3) **QUANTITÉ OU ÉTENDUE**
- 4) **INDICATIONS QUANT À UNE AUTRE DURÉE DU MARCHÉ OU UNE AUTRE DATE DE COMMENCEMENT/
D'ACHÈVEMENT**
- 5) **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LES LOTS**
Achat matériel de post production audio.

LOT n° 3

INTITULÉ achat matériel de production vidéo

- 1) **DESCRIPTION SUCCINCTE**
Achat matériel de production vidéo.
- 2) **CLASSIFICATION CPV (VOCABULAIRE COMMUN POUR LES MARCHÉS PUBLICS)**
32321300
- 3) **QUANTITÉ OU ÉTENDUE**
- 4) **INDICATIONS QUANT À UNE AUTRE DURÉE DU MARCHÉ OU UNE AUTRE DATE DE COMMENCEMENT/
D'ACHÈVEMENT**
- 5) **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LES LOTS**
Achat matériel de production vidéo.

LOT n° 4

INTITULÉ achat matériel de post production vidéo

- 1) **DESCRIPTION SUCCINCTE**
Achat matériel de post production vidéo.
- 2) **CLASSIFICATION CPV (VOCABULAIRE COMMUN POUR LES MARCHÉS PUBLICS)**
32321300
- 3) **QUANTITÉ OU ÉTENDUE**
- 4) **INDICATIONS QUANT À UNE AUTRE DURÉE DU MARCHÉ OU UNE AUTRE DATE DE COMMENCEMENT/
D'ACHÈVEMENT**
- 5) **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LES LOTS**
Achat matériel de post production vidéo.

SECTION III: RENSEIGNEMENTS D'ORDRE JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE, FINANCIER ET TECHNIQUE

- III.1) **CONDITIONS RELATIVES AU CONTRAT**
 - III.1.1) **Cautionnement et garanties exigés**
 - III.1.2) **Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent**
 - III.1.3) **Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché**
 - III.1.4) **L'exécution du marché est soumise à d'autres conditions particulières**
- III.2) **CONDITIONS DE PARTICIPATION**
 - III.2.1) **Situation propre des opérateurs économiques, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession**

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies: Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat:

- lettre de candidature DC4 ou équivalent,
- déclaration du candidat DC5 ou équivalent,
- état annuel des certificats reçus DC7 ou équivalent,
- attestations d'assurances ou équivalent,
- références comparables détaillées de moins de 3 ans (nom des sociétés avec coordonnées contacts et dates des contrats). Ces prestations peuvent être prouvées par le candidat ; les références doivent pouvoir être vérifiables par le pouvoir adjudicateur,
- une déclaration des chiffres d'affaires réalisés au cours des trois dernières années,
- pour les distributeurs : catalogue des produits, certifications de représentation des marques proposées,
- certification ISO 14001 ou démarche équivalente.

III.2.2) **Capacité économique et financière**

III.2.3) **Capacité technique**

III.2.4) **Marchés réservés**

III.3) **CONDITIONS PROPRES AUX MARCHÉS DE SERVICES**

III.3.1) **La prestation est réservée à une profession particulière**

III.3.2) **Les personnes morales sont tenues d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de la prestation**

SECTION IV: PROCÉDURE

IV.1) **TYPE DE PROCÉDURE**

IV.1.1) **Type de procédure**

Ouverte

IV.1.2) **Limites concernant le nombre d'opérateurs invités à soumissionner ou à participer**

IV.1.3) **Réduction du nombre d'opérateurs durant la négociation ou le dialogue**

IV.2) **CRITÈRES D'ATTRIBUTION**

IV.2.1) **Critères d'attribution**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges, dans l'invitation à soumissionner ou à négocier ou encore dans le document descriptif

IV.2.2) **Une enchère électronique sera effectuée**

IV.3) **RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF**

IV.3.1) **Numéro de référence attribué au dossier par le pouvoir adjudicateur**

Achat matériel audiovisuel

IV.3.2) **Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché**

IV.3.3) **Conditions d'obtention du cahier des charges et des documents complémentaires**

IV.3.4) **Date limite de réception des offres ou des demandes de participation**

12.5.2010 - 12:00

IV.3.5) **Date d'envoi des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés**

IV.3.6) **Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation**

français.

IV.3.7) **Délai minimum pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre**

Durée en jours: 180 (à compter de la date limite de réception des offres)

IV.3.8) **Modalités d'ouverture des offres**

SECTION VI: RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

VI.1) **IL S'AGIT D'UN MARCHÉ PÉRIODIQUE**

VI.2) **LE MARCHÉ S'INSCRIT DANS UN PROJET/PROGRAMME FINANCÉ PAR DES FOND COMMUNAUTAIRES**

VI.3) **AUTRES INFORMATIONS**

L'Avis est accessible sur <http://www.e-marchespublics.com>.

Unité monétaire utilisée : l'euro.

Date d'envoi du présent avis au JOUE et au BOAMP : 2.4.2010.

VI.4) **PROCÉDURES DE RECOURS**

VI.4.1) **Instance chargée des procédures de recours**

Tribunal de grande instance de Paris

4 boulevard du Palais

75055 Paris

FRANCE

Téléphone +33 144325151

VI.4.2) **Introduction des recours**

Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours: Recours précontractuel avant la signature du marché devant le TGI de Paris.

VI.4.3) **Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours**

VI.5) **DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS:**

2.4.2010