



Paris, le 23 novembre 2007

L'Ina et TDF : partenaires pour tracer les contenus audiovisuels

L'Institut national de l'audiovisuel, la première banque d'images numérisées au monde et TDF, leader européen de la diffusion audiovisuelle, annoncent une alliance pour développer conjointement des prestations de services dans le domaine du traçage de contenus audiovisuels.

Ce partenariat repose sur la complémentarité des solutions de reconnaissance de contenus qui sont maîtrisées par chaque société : la technologie *Signature* pour la reconnaissance de contenus par analyse vidéo et la technologie *Wavessence* pour la reconnaissance de contenus par analyse sonore.

Les prestations proposées portent sur la fourniture d'outils de développement logiciel des deux technologies et sur la constitution et l'accès à des bases de signatures obtenues par le traitement de catalogues de contenus audiovisuels et de signaux programme de chaînes de télévision et de radios nationales.

La combinaison des deux solutions renforcera ainsi l'efficacité des dispositifs de recherche et donnera réponse à toutes problématiques de reconnaissance de contenus audiovisuels :

- Traçage de contenus audiovisuels échangés sur Internet
- Pige de contenus diffusés en TV et radio
- Mesure d'audience

Des discussions sont par ailleurs engagées avec d'autres partenaires potentiels pour compléter l'éventail des solutions techniques de traçage.

Sur le plan métier, les parties entendent mutualiser, au travers de ce partenariat, leurs expertises respectives, notamment pour l'Ina dans les domaines de l'archivage et de la documentation de fonds audiovisuels et pour TDF dans les prestations de numérisation et d'échange de contenus numériques offertes par son Pôle Multimédia.





A propos de l'Ina

L'Ina est un laboratoire unique de recherche qui développe de nouvelles technologies telles que « **Signature** », **procédé technique de gestion légale et de protection des contenus sur le web**.

Premier pôle européen de formation aux métiers de l'image et du son, l'Ina est aujourd'hui un des acteurs européens majeurs de l'enseignement professionnel à l'audiovisuel.

Depuis octobre 2007, Ina'Sup, l'école supérieure de l'audiovisuel et du numérique, propose deux masters : Production-édition audiovisuelle et numérique et Gestion et conservation des patrimoines audiovisuels et numériques.

Depuis février 2004, l'Ina propose aux professionnels un service unique sur **inamediapro.com**, **première banque mondiale d'archives audiovisuelles numérisées et accessibles en ligne**. Depuis avril 2006, **le grand public a un accès direct**, en simple consultation ou en téléchargement, à plus de 100 000 émissions de télévision et de radio sur ina.fr. Cette offre s'enrichit de 50 000 émissions par an et s'est étendue au domaine pédagogique avec Apprendre, un outil éducatif audiovisuel en ligne.

A propos de TDF - Pôle Multimédia

Partenaire des télévisions, radios et opérateurs de télécommunication, TDF est un opérateur et prestataire de service de référence dans les domaines de l'audiovisuel, de la téléphonie mobile et du haut débit.

Son pôle Multimédia rassemble l'ensemble des activités du Groupe TDF situées en amont de la diffusion et propose notamment des offres complètes à ses clients en matière de transport, de contribution, de régies finales et de têtes de réseaux multimédia.

Il développe de nouveaux produits et services sur le marché des contenus audiovisuels en d'appuyant sur la technologie Wavessence de reconnaissance de contenus dont TDF détient en copropriété le brevet de procédé.

Son offre Wavessence est commercialisée par sa filiale TV-Radio.com, leader européen de la diffusion audiovisuelle sur Internet qui exploite en mode 24/7 des plates-formes de codage et de streaming de plus de 300 clients TV et radio. Elle repose sur la fourniture d'outils de développement logiciel combinée à l'accès à une base de données de signatures horodatées de la diffusion de chaînes de télévision et de radios.

Le fondement de cette nouvelle technologie est un procédé de traitement numérique de signal qui permet d'extraire une empreinte numérique représentative de l'évolution temporelle de n'importe quelle forme d'onde, puis de repérer des similitudes entre signaux par simple comparaison entre leurs empreintes.

Son emploi permet de concevoir des produits ou des services capables d'identifier n'importe quel contenu programme (jingle, titre musical, reportage, film, ...) à partir d'un simple extrait sonore de quelques secondes. Il ne s'agit plus ici de pouvoir reconnaître un contenu par la seule analyse de l'amorce du programme ou le repérage de certaines de ses portions caractéristiques (changements de plans, ...), mais de pouvoir identifier et localiser précisément la position de n'importe quel extrait utilisé lors d'une diffusion ou du montage d'un autre programme.

A propos de TDF

Partenaire des télévisions, radios, opérateurs de télécommunications et collectivités locales, TDF est un opérateur et un prestataire de services de référence dans les domaines de l'audiovisuel, de la téléphonie mobile et du haut débit. S'appuyant sur une expertise reconnue et un parc hertzien de plus de 7 500 sites, les services de TDF se positionnent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du tournage à la diffusion analogique et numérique, et du déploiement à la gestion de réseaux de télécommunications. TDF s'affirme au plan européen comme un acteur dynamique de la convergence entre audiovisuel et télécommunications, et un partenaire majeur de l'aménagement numérique des territoires. Le Groupe TDF a réalisé un chiffre d'affaires de 945 M€ en 2006, dont 140 M€ à l'international. Il est présent en France, en Finlande, Espagne, Pologne, Estonie, Monaco, et aux Pays-Bas, avec 3 750 salariés.

Contacts presse :

TDF
Véronique Zemann
01 55 95 13 32 ou veronique.zemann@tdf.fr

Ina
Nathalie Mallo
0149 83 26 59 ou nmallo@ina.fr